



**Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie
„Nicolae Testemițanu” din Republica Moldova**



Facultatea de Farmacie

PROGRAM DE ACTIVITATE

**al candidatei la postul de decan al
Facultății de Farmacie
din cadrul Universității de Stat de Medicină și Farmacie
„Nicolae Testemițanu” din Republica Moldova
„EXCELENȚĂ PRIN INOVARE ȘI IMPLICARE”
2025-2029**

Livia UNCU,

**Doctor habilitat în științe farmaceutice,
conferențiar universitar**

Chișinău, 2025

CUPRINS

INTRODUCERE	3
ANALIZA SWOT PRIVIND SITUAȚIA ACTUALĂ A FACULTĂȚII DE FARMACIE	4
MISIUNE, VIZIUNE ȘI VALORI	5
OBIECTIVE DE BAZĂ ȘI ACTIVITĂȚI	6
I. ACTIVITATE DIDACTICĂ	6
II. DEZVOLTAREA CERCETĂRII ȘI INOVĂRII	8
III. INTERNAȚIONALIZAREA	9
IV. STUDENȚI	10
V. RESURSA UMANĂ	11
VI. DEZVOLTAREA ȘI MODERNIZAREA INFRASTRUCTURII	12
VII. COMUNICARE, PROMOVARE ȘI IMAGINE	14
ÎN LOC DE CONCLUZIE	16

INTRODUCERE

Facultatea de Farmacie din cadrul *Universității de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu” din Republica Moldova* are o experiență de 60 de ani în învățământul farmaceutic, cu o identitate bine cristalizată, remarcată prin calitatea, relevanța și rigoarea pregătirii profesionale, a cercetării științifice, prin asigurarea societății cu farmaciști responsabili, profesioniști implicați.

Acest program de activitate își propune să definească importanța transformărilor prin prisma continuității la **Facultatea de Farmacie, bazate pe** angajamentele universității, și poziționarea **Facultății de Farmacie** ca un partener fidel și responsabil. Abordările din acest program referitoare la inovare, calitate, internaționalizare, dezvoltare durabilă, sunt derivate din Planul strategic de dezvoltare a USMF „Nicolae Testemițanu” în perioada 2021-2030 și din **Programul de activitate** elaborat de Dl Rector, dr. hab. șt. med., prof. univ., m.c. al AȘM **Emil CEBAN** pentru cel de-al doilea mandat de conducere a Universității.

La baza elaborării acestui program stă fundamentul colaborativ, constituit în primul rând din contribuțiile membrilor facultății, prin consultări colegiale, iar implementarea acestuia se va realiza printr-un dialog continuu și respectuos cu cadrele didactice, studenții și personalul administrativ.

La etapa actuală, într-un context general de scădere a numărului de elevi prezenți la examenul de bacalaureat, scăderea promovabilității la acest examen, scăderea interesului pentru studii superioare în general și pentru studii farmaceutice în particular, poate fi compromis succesul facultății pe termen scurt, de aceea se impune un management corectiv, progresist și inovator.

Facultatea la ziua de azi

Actualmente în cadrul Facultății activează 7 catedre (5 de profil, 1 fundamentală și 1 generală): Chimie farmaceutică și toxicologică, Farmacognozie și botanică farmaceutică, Farmacologie și farmacie clinică, Farmacie socială „Vasile Procopișin”, Tehnologia medicamentelor, Chimie generală și Educație fizică. În total în a.u. 2023-2024 la Facultatea de Farmacie au activat 44,75 de unități de cadre didactice titulare, 8 prin cumul intern și 9,25 unități prin cumul extern, acoperite de 6 profesori universitari, 20 conferențieri universitari, 19 asistenți universitari, 9 lectori.

În cadrul subdiviziunilor didactice ale Facultății de Farmacie își fac studiile: **studenți** – 364, inclusiv cu predare în limba română 298, în limba rusă 41, în limba engleză 25; **rezidenți** – 24; **doctoranzi** – 16.

În portofoliul **Facultății de Farmacie** sunt înscrise în prezent: 1 program de studii integrate (licență și master) nivelul 7 ISCED/CNC/EQF/2QF-EHEA, 0916.1 *Farmacie*; ; 4 specializări în rezidențiat și programul de pregătire în doctorat în domeniul Farmacie.

Programul de studii Farmacie este acreditat și la nivel național (Certificat *de acreditare* eliberate de ANACEC) și internațional (Certificat de acreditare internațională în baza standardelor WFME, nr. AB 4523 din 28.10.2022, valabil 27.10.2027).

ANALIZA SWOT PRIVIND SITUAȚIA ACTUALĂ A FACULTĂȚII DE FARMACIE

În vederea elaborării programului de activitate, am analizat situația curentă a Facultății de Farmacie, prin evaluarea infrastructurii existente, a resurselor umane, analiza programului academic și a performanțelor studenților, precum și evaluarea cercetării științifice și a proiectelor în derulare. Prin analiza SWOT se identifică atât aspecte pozitive, cât și probleme potențiale, oferind o perspectivă comprehensivă asupra situației interne și externe.

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> ✓ O misiune clar definită și progresivă; ✓ Bază tehnico-materială modernă și bine echipată; Universitate de tradiție (<i>60 de ani de educație farmaceutică</i>); ✓ Program de studii cu perspectivă reală de inserție în piața muncii; ✓ Centre de cercetare (CDM și CȘPDPM), în viitorul apropiat fiind completate de laboratoare noi inițiate și dotate în cadrul proiectului FORCE-Farm; ✓ Baze de practică proprii (CFU „Vasile Procopișin și CȘPDPM); ✓ Cadre didactice foarte bine pregătite și apreciate în comunitatea specialiștilor din țară; ✓ Colaborări existente cu facultăți din alte țări (România, SUA, Estonia, Austria, Italia), care ar putea fi extinse și dezvoltate; ✓ Reputație solidă la nivel national și international. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nivelul insuficient de pregătire al candidaților în domeniile chimiei și biologiei; ✓ Structura curriculară percepută ca fiind neatractivă, datorită prezenței unor discipline cu profil fizico-chimic, care, deși fundamentale pentru formarea ulterioară, sunt considerate dificile în primul an și au o aplicabilitate imediată redusă; ✓ Percepția unui parcurs educațional complex și solicitant, determinată de numărul mare de discipline și de un program de studiu încărcat; ✓ Oferta educațională limitată la un singur program de studii; ✓ Procesul de admitere bazat pe evaluarea documentelor, care nu oferă o reflecție fidelă a nivelului real de cunoștințe al candidaților; ✓ Motivația și nivelul de responsabilitate scăzute ale studenților în raport cu propriile rezultate academice.
Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Extinderea implementării tehnologiilor informaționale utilizate în domeniul formării și dezvoltării competențelor studenților; ✓ Creșterea progresivă a nevoii sistemului de sănătate de absolvenți competenți și calificați în domeniul farmaciei. ✓ Parteneriatul extins cu universitățile medicale europene pentru a sincroniza programele de formare în scopul dezvoltării mobilității academice; ✓ Propunerea de noi programe educaționale. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Context demografic nefavorabil și economie slabă a țării; ✓ Număr mare de locuri pentru învățământul universitar și postuniversitar oferite de țările UE, în special România; ✓ Număr limitat de locuri la buget în specialitatea Farmacie; ✓ Calitatea insuficientă a învățământului preuniversitar; ✓ Tendința tinerilor de a pleca în străinătate ✓ Devalorizarea imaginii farmacistului în societate.

MISIUNE, VIZIUNE ȘI VALORI

MISIUNEA facultății de farmacie este aliniată cu obiectivele strategice ale universității și vizează crearea unui mediu educațional de excelență, capabil să genereze și să disemineze cunoaștere prin: (1) Formare inițială și continuă la nivel universitar și postuniversitar; (2) Activități de cercetare științifică, dezvoltare și inovare relevante; (3) Implicare activă în comunitate prin inițiative menite să sprijine atât instituția, cât și mediul socio-economic.

Facultatea de farmacie își va continua misiunea de a pregăti specialiști în domeniul farmaceutic, având un rol esențial în implementarea serviciilor farmaceutice și contribuind la îmbunătățirea calității vieții pacienților prin practici profesionale responsabile și promovarea utilizării raționale a medicamentelor.

VIZIUNE. Un mediu academic dinamic și provocator, caracterizat prin:

- ◆ o ofertă educațională variată, ce înglobează programe universitare, activități de cercetare și servicii de expertiză, toate accesibile și de înaltă calitate;
- ◆ un corp profesoral și o comunitate studențească motivate, dedicate și caracterizate printr-o profundă etică profesională;
- ◆ un climat intelectual stimulat, menit să susțină dezvoltarea atât a studenților, cât și a cadrelor didactice;
- ◆ consolidarea parteneriatelor strategice cu industria farmaceutică și farmaciile comunitare, în vederea generării de beneficii reciproce;
- ◆ o experiență educațională remarcabilă, aliniată standardelor internaționale.

În următorii cinci ani, facultatea noastră va reprezenta un factor esențial în evoluția profesiei de farmacist și a științelor farmaceutice, adaptându-se continuu la tendințele și cerințele mediului european și internațional.

VALORI PROMOVATE

- ◆ **Devotament instituțional** – cultivarea unui atașament profund față de facultate și universitate;
- ◆ **Apartenență și mândrie** – dezvoltarea unui sentiment autentic de solidaritate academică și prestigiu profesional;
- ◆ **Excelență** – furnizarea unor programe de studii de înaltă calitate, adaptate nevoilor societății, și valorificarea potențialului fiecărui membru al comunității academice pentru atingerea performanței didactice;
- ◆ **Inovație** – susținerea cercetării interdisciplinare și încurajarea soluțiilor novatoare;
- ◆ **Diversitate și incluziune** – promovarea unui mediu academic tolerant, bazat pe dialog constructiv și colaborare interdisciplinară;
- ◆ **Echilibru și bunăstare** – asigurarea unui mediu de lucru sănătos și armonios, esențial pentru dezvoltarea personală și profesională a membrilor comunității academice;
- ◆ **Transparență** – adoptarea unei comunicări deschise, corecte și oneste în gestionarea aspectelor de interes instituțional;
- ◆ **Responsabilitate** – asumarea fiecărei decizii și a impactului acesteia asupra comunității academice și societății;
- ◆ **Competitivitate** – promovarea curajului de genera idei noi și de a răspunde provocărilor cu flexibilitate și creativitate, contribuind la dezvoltarea unui climat de leadership și adaptabilitate;

- ◆ **Empatie și respect** – implicarea activă și responsabilă în viața comunității, respectarea diversității și susținerea bunăstării fiecărui colaborator, bazate pe colegialitate, angajament, creativitate și integritate.

OBIECTIVE DE BAZĂ ȘI ACTIVITĂȚI

I. ACTIVITATE DIDACTICĂ

Educația îndeplinește, în esență, o triplă funcție: conservarea patrimoniului cultural prin transmiterea cunoștințelor, adaptarea tinerelor generații la cerințele societății și transformarea acesteia prin promovarea dezvoltării resurselor umane, acumularea de capital intelectual și facilitarea transferului de cunoștințe și tehnologii.

În mediul academic, inovarea educațională reprezintă o necesitate continuă. Acest obiectiv strategic vizează asigurarea unei pregătiri de înaltă calitate, diversificate, orientate către profesionalizare și aliniate la cerințele pieței muncii.

Principiile fundamentale care definesc viziunea educațională pe care o promovez, în calitate de decan, includ:

- ◆ **Centrarea pe student** – Susțin o abordare educațională care plasează studentul în centrul procesului de învățare, considerându-l un partener esențial în actul educațional. Dezvoltarea unei relații de colaborare între profesori și studenți, fundamentată pe respect reciproc și reflecție pedagogică, este esențială pentru optimizarea procesului de predare-învățare.
- ◆ **Implicarea activă a studenților** – Studenții și absolvenții joacă un rol determinant în actualizarea și modernizarea planurilor de învățământ, astfel încât acestea să răspundă nevoilor lor specifice și exigențelor pieței muncii. Acest demers facilitează aplicarea concretă a cunoștințelor teoretice acumulate și contribuie la dezvoltarea competențelor profesionale necesare în domeniul farmaceutic.
- ◆ **Echilibrul curricular** – Pentru a sprijini integrarea eficientă a absolvenților pe piața muncii, menținerea unui echilibru armonios între aspectele teoretice și cele practice în cadrul planului de învățământ este o prioritate. O structurare logică și coerentă a disciplinelor studiate asigură formarea unei baze solide de cunoștințe și abilități esențiale pentru succesul profesional.

Obiective urmărite:

- 1. Program de studii inovator, recunoscut pentru excelența în formarea absolvenților cu competențe profesionale avansate, capabili să răspundă provocărilor unei societăți aflate într-o continuă transformare.**
 - ✓ Continuarea procesului de reformă curriculară, aliniată la cerințele directivelor europene, prin integrarea disciplinelor obligatorii prevăzute în Directiva 782/2024 (care modifică Directiva UE 36/2005) și actualizarea denumirilor unor discipline.
 - ✓ Pregătirea și desfășurarea reacreditării internaționale a programului de studii Farmacie, prin elaborarea unui plan de măsuri și monitorizarea implementării acestuia.

- ✓ Adaptarea continuă a conținutului planului de învățământ, astfel încât să reflecte dinamica pieței muncii și să răspundă cerințelor actuale ale profesiei de farmacist.
- ✓ Consolidarea și promovarea unei culturi organizaționale bazate pe principiul „îmbunătățirii continue” la nivelul tuturor structurilor didactice și administrative, fundamentând procesul decizional pe dovezi.
- ✓ Introducerea unor noi cursuri opționale și facultative, adaptate progresului și diversificării domeniului farmaceutic.
- ✓ Creșterea flexibilității în formarea profesională, oferind studenților posibilitatea de a-și personaliza parcursul educațional, în conformitate cu principiile unui învățământ superior modern, flexibil și participativ, care răspunde nevoilor societății.

2. Diversificarea formelor și mecanismelor de predare

- ✓ Actualizarea continuă a fișelor disciplinelor și a curriculumului, asigurând o distribuție echilibrată și eficientă a activităților didactice (cursuri, lucrări practice, seminare) în conformitate cu normele naționale și internaționale.
- ✓ Selecția riguroasă a bibliografiilor, aliniată la cele mai recente progrese în domeniul de referință.
- ✓ Elaborarea și actualizarea constantă a materialelor didactice (suporturi de curs, ghiduri pentru lucrări practice, indicații metodice), astfel încât să reflecte cele mai noi cunoștințe și abordări.
- ✓ Diversificarea și integrarea unor metode inovatoare de predare pentru optimizarea procesului educațional.
- ✓ Perfecționarea competențelor digitale în educație prin utilizarea tehnologiilor avansate, precum realitatea virtuală și platformele de e-learning.
- ✓ Implementarea unui sistem constant de feedback privind desfășurarea activităților didactice, pentru o îmbunătățire continuă a calității predării.
- ✓ Implicarea specialiștilor recunoscuți ca invitați în activitățile didactice, facilitând astfel transferul de cunoștințe și competențe prin comunicare directă.

3. Sporirea calității procesului de evaluare a studenților

- ✓ Standardizarea procesului de evaluare prin corelarea testelor cu conținutul predat și elaborarea unor algoritmi de răspuns structurați pentru examenele orale.
- ✓ Diversificarea metodelor de evaluare, atât pentru examinările teoretice, cât și pentru cele practice, pentru a reflecta mai fidel competențele studenților.
- ✓ Monitorizarea progresului academic al studenților prin evaluări periodice și continue, oferind astfel o imagine clară asupra dezvoltării lor.

4. Diversificarea ofertei educaționale:

- ✓ Inițierea și autorizarea programului de licență „Cosmetică medicală și tehnologia produsului cosmetic”, 3 ani, nivel 6 ECTS, 180 credite.
- ✓ Inițierea activităților și demersurilor de introducere în Nomenclatorul specialităților a programului de master în cosmetică medicală.

5. Consolidarea și îmbunătățirea formării cadrelor didactice și dezvoltarea profesională continuă pentru a avea un impact asupra calității pe termen lung a activității didactice

- ✓ Dezvoltarea competențelor și aptitudinilor digitale, promovarea noilor tehnologii în toate aspectele procesului educațional, de cercetare, administrativ.

- ✓ Participarea la cursurile de formare psihopedagogică.
- ✓ Susținerea programelor de mobilitate pentru studenți și cadre didactice (Erasmus+, CEEPUS).

6. Gestionarea eficientă a spațiilor de învățământ de la Facultatea de Farmacie și a dotării acestora

- ✓ Adecvarea spațiilor de învățământ – aule/săli de studii/laboratoare la numărul de studenți.
- ✓ Asigurarea dotării spațiilor de învățământ, laboratoarelor cu tehnică de înaltă performanță și software de ultimă generație.

II. DEZVOLTAREA CERCETĂRII ȘI INOVĂRII

Activitatea de cercetare științifică și valorificarea rezultatelor acesteia în cadrul Facultății de Farmacie sunt organizate în concordanță cu direcțiile și domeniile de cercetare definite în strategia generală a Universității. Această dimensiune a activității academice reprezintă un element fundamental în consolidarea vizibilității și prestigiului facultății noastre.

Infrastructura instituțională asigură suportul necesar desfășurării cercetării la un standard ridicat de excelență științifică. În contextul actual, marcat de o competitivitate intensă, cercetarea devine un vector esențial pentru transpunerea ideilor inovatoare în practică și, implicit, pentru implementarea unor strategii eficiente de dezvoltare.

Analizând modul în care cercetarea alimentează inovația și contribuie la aplicarea ideilor novatoare în strategii sustenabile de dezvoltare, se deschid noi perspective asupra dinamicii relației dintre cercetare și inovare în mediul academic.

În continuare, activitatea de cercetare științifică și valorificarea rezultatelor acesteia în cadrul Facultății de Farmacie vor fi structurate în conformitate cu direcțiile și domeniile stabilite în strategia de cercetare a Universității, asigurând astfel coerența și integrarea în viziunea instituțională.

Obiective:

1. Diversificarea direcțiilor de cercetare prin promovarea cercetării interdisciplinare și a inovației

- ✓ Implicarea activă în dezvoltarea celor două centre de cercetare din cadrul facultății: Centrul pentru dezvoltarea medicamentului și Centrul științifico-practic de cultivare a plantelor medicinale.
- ✓ În contextul oportunităților extinse generate de implementarea proiectului FORCE-Farm, dezvoltarea unor acțiuni concrete pentru valorificarea potențialului noilor laboratoare înființate și consolidate.
- ✓ Identificarea și selecția unor teme inovative de cercetare cu impact semnificativ asupra domeniilor de interes, incluzând colaborări cu parteneri externi.
- ✓ Formarea unor echipe interdisciplinare de cercetare, conduse de experți recunoscuți în domeniul respectiv.
- ✓ Organizarea de simpozioane, conferințe și workshop-uri interdisciplinare pentru promovarea schimbului de idei și bune practici.

- ✓ Atragerea de cercetători de renume internațional în grupurile de cercetare din cadrul facultății, pentru a sprijini și întări performanțele științifice ale acestora.
- 2. Promovarea și susținerea cercetărilor cu relevanță economică pentru domeniul farmaceutic; dezvoltarea parteneriatelor cu companiile farmaceutice; consolidarea relațiilor cu facultăți de profil din România**
- ✓ Promovarea cercetării științifice prin consolidarea colaborărilor cu industria farmaceutică și cu alte instituții de cercetare.
 - ✓ Continuarea susținerii implicării studenților în cercuri științifice și în proiecte de cercetare în cadrul disciplinelor.
 - ✓ Încurajarea spiritului inovativ al cadrelor didactice în vederea transferului tehnologic al rezultatelor cercetării și obținerii de brevete.
 - ✓ Promovarea antreprenoriatului în cercetare.
 - ✓ Crearea unui portofoliu de teme de cercetare pentru licență și doctorat, incluzând subiecte preluate de la partenerii strategici.
 - ✓ Sprijinirea activităților de cercetare care generează produse și servicii inovative cu aplicabilitate în societate.
- 3. Consolidarea imaginii facultății în ceea ce privește cercetarea, atât pe plan național, cât și internațional**
- ✓ Asigurarea continuității și a unei activități susținute în domeniul cercetării.
 - ✓ Stimularea depunerii de proiecte de cercetare în echipe interdisciplinare.
 - ✓ Încurajarea depunerii de granturi interne, atât pentru cercetări individuale, cât și colective.
 - ✓ Diseminarea rezultatelor cercetărilor în reviste cu factor de impact și participarea la conferințe și congrese de prestigiu.
 - ✓ Promovarea cotutelei în coordonarea tezelor de doctorat.

III. INTERNAȚIONALIZAREA

Implementarea educației internaționale oferă oportunități pentru generațiile prezente și viitoare de a dobândi ceea ce se definește ca „diplomația cunoașterii” – o viziune globală asupra învățării și cercetării în domeniul pentru care se pregătesc. Internaționalizarea învățământului superior este o realitate inevitabilă, o oportunitate mai degrabă decât o provocare, care presupune găsirea unui echilibru între obiectivele de dezvoltare și crearea unei oferte educaționale competitive.

În acest context, internaționalizarea, ca instrument cheie pentru îmbunătățirea calității educației, cercetării și consolidarea reputației academice, reprezintă un obiectiv esențial asumat de Rectorul universității, fiind integrat în planul său managerial.

- 1. Consolidarea și extinderea ofertei educaționale cu programe de studii în limbile engleză și franceză**
- ✓ În colaborare cu Secția de Recrutare și Documentare a studenților internaționali, implementarea măsurilor pentru atragerea candidaților internaționali la programul Farmacie.
 - ✓ Organizarea stagiilor de pregătire în cadrul programului de doctorat în universități partenere, iar aceste stagii vor fi recunoscute de Școala Doctorală.

- ✓ Desfășurarea cursurilor postuniversitare pentru farmaciștii din industrie.
- 2. Promovarea mobilităților internaționale**
- ✓ Se va încuraja participarea cadrelor didactice și a studenților la conferințe și evenimente internaționale, pentru a evidenția rezultatele relevante ale facultății și pentru a stabili noi parteneriate.
 - ✓ Participarea la mobilități de scurtă durată pentru predare și formare profesională (Erasmus, CEEPUS etc.) va fi susținută activ.
- 3. Consolidarea parteneriatelor și relațiilor de colaborare noi**
- ✓ Dezvoltarea și inițierea unor noi parteneriate de cercetare cu facultăți, institute de cercetare și industrie farmaceutică din afaceri internaționale, concentrându-se pe domenii de interes precum: dezvoltarea medicamentelor, tehnologia farmaceutică, fitoterapia, farmacovigilența, analiza și controlul medicamentelor, legislația farmaceutică și managementul în domeniul sănătății.
 - ✓ Încurajarea implicării specialiștilor din străinătate în procesul didactic, prin colaborarea cu profesori asociați și participarea acestora la proiecte de cercetare.
 - ✓ Consolidarea relațiilor cu absolvenții aflați în poziții cheie, creând legături mai puternice cu rețeaua Alumni.
 - ✓ Colaborarea cu organizațiile internaționale și cu instituțiile profesionale din domeniul farmaciei va fi intensificată, având ca scop dezvoltarea de proiecte comune.
 - ✓ Acordarea unei atenții deosebite creșterii vizibilității facultății prin promovarea rezultatelor activităților didactice și de cercetare.
 - ✓ Participarea cadrelor didactice la activități de tip „visiting professor” în alte universități va fi încurajată.
 - ✓ Facultatea va lua parte la târguri internaționale de educație și evenimente academice, pentru a promova activ programele sale de studii și facilitățile educaționale și de cercetare, în paralel cu evidențierea bogăției culturale și istorice a țării.
- 4. Implementarea conceptului de internaționalizare în cadrul Facultății**
- ✓ Se va încuraja integrarea dimensiunilor internaționale și interculturale în cadrul programului de studii Farmacie.
 - ✓ Invitarea personalităților internaționale să susțină cursuri pe diverse discipline din planul de studii, în limba engleză,.
 - ✓ Se vor organiza sesiuni interactive (mese rotunde), în care studenții și cadrele didactice care au participat la mobilități Erasmus, CEEPUS și alte programe de mobilitate vor împărtăși experiențele trăite în universitățile partenere.
 - ✓ Se va dezvolta o prezență semnificativă pe platformele online și rețelele de socializare, pentru a promova activ facultatea și a comunica cu viitorii studenți internaționali.

IV. STUDENȚI

Per general, programul de activitate propus se axează pe consolidarea parteneriatului și a dialogului dintre profesori și studenți, cu scopul de a îmbunătăți calitatea activităților academice, fiind orientat către dezvoltarea integrală, personală și profesională a studenților, prin următoarele direcții:

- ✓ Creșterea motivației studenților de a învăța;
- ✓ Consolidarea relației între tutori și studenți în cadrul programului tutorial;

- ✓ Promovarea activităților extracurriculare, inclusiv activități culturale, sportive, de voluntariat, precum și vizite profesionale la companii de prestigiu;
- ✓ Sporirea rolului cercurilor științifice studențești în formarea studenților ca tineri cercetători și în cultivarea spiritului de muncă în echipă;
- ✓ Sprijinirea activităților Asociației Studenților Farmaciști din RM;
- ✓ Asigurarea unei reprezentativități adecvate și stimularea implicării studenților în evaluarea activității cadrelor didactice și a ofertei educaționale;
- ✓ Combaterea fermă a oricăror forme de discriminare și garantarea unui tratament egal pentru toți studenții facultății.

V. RESURSA UMANĂ

Resursa umană constituie elementul inovator și coordonator al activității universitare, iar comunitatea academică, alături de studenți, reprezintă fundamentul esențial al performanței și reputației instituției. Investițiile în „capitalul uman” se reflectă direct în consolidarea imaginii universitare.

La Facultatea de Farmacie, resursa umană este caracterizată prin înaltă calificare, performanță și calitate, valori pe care ne propunem să le menținem și să le dezvoltăm continuu.

1. Susținerea și promovarea unui management strategic eficient în domeniul resurselor umane la nivelul fiecărei subdiviziuni a Facultății de Farmacie

- ✓ Evaluarea situației actuale a personalului la nivelul facultății și al catedrelor, urmată de dezvoltarea unei strategii pe termen scurt și mediu, menită să susțină performanța didactică și științifică, precum și să îndeplinească cerințele de acreditare internațională;
- ✓ Continuarea politicii de recrutare și susținere a cadrelor didactice tinere, prin atragerea studenților și absolvenților cu aptitudini pentru predare și cercetare științifică;
- ✓ Colaborarea cu șefii subdiviziunilor pentru optimizarea distribuției posturilor în cadrul catedrelor, având în vedere raportul dintre numărul de studenți și cadrele didactice, precum și proporția de profesori și conferențieri față de totalul cadrelor didactice.

2. Consolidarea dezvoltării resursei umane și motivarea personalului facultății

- ✓ Susținerea activă a inițiativelor administrative ale Universității de motivare a personalului, prin aplicarea principiilor de transparență, corectitudine și performanță;
- ✓ Promovarea dezvoltării competențelor digitale și implementarea noilor tehnologii în toate aspectele procesului educațional, de cercetare și administrativ;
- ✓ Încurajarea participării la cursuri de formare psihopedagogică;
- ✓ Identificarea oportunităților de dezvoltare a abilităților antreprenoriale;
- ✓ Sprijinirea studiului limbilor străine și crearea unui cadru favorabil la catedre pentru personalul implicat în activitățile de instruire;
- ✓ Susținerea cadrelor didactice cu experiență și vizibilitate pentru a reprezenta facultatea în diverse organisme naționale și internaționale;
- ✓ Promovarea participării cadrelor didactice la programe de dezvoltare personală;
- ✓ Cultivarea unei culturi organizaționale favorabile, prin crearea unui climat academic

- colegial de comunicare și colaborare;
- ✓ Promovarea unei atitudini corecte în dialogul cu studenții;
 - ✓ Susținerea integrității academice și intoleranței față de actele de corupție în cadrul facultății;
 - ✓ Încurajarea inițiativelor membrilor facultății de a obține titlul de profesor invitat la universități din spațiul comunitar.
- 3. Consolidarea și promovarea prestigiului profesional al cadrelor didactice și cultivarea spiritului academic și al bunei colegialități.**
- 4. Încurajarea implicării individuale și predictibile a cadrelor didactice și de cercetare în activitățile facultății.**

VI. DEZVOLTAREA ȘI MODERNIZAREA INFRASTRUCTURII

Dezvoltarea, modernizarea și extinderea infrastructurii reprezintă un pilon fundamental în susținerea unor procese academice performante și sustenabile, capabile să răspundă în mod eficient provocărilor impuse de un mediu universitar dinamic și competitiv. Totodată, acestea contribuie la asigurarea unui cadru educațional și profesional adecvat, conform celor mai recente standarde de confort și siguranță.

Centrul Farmaceutic Universitar „Vasile Procopișin” (CFU) constituie o platformă didactico-practică inovatoare, redefinind practica farmaceutică prin integrarea progreselor tehnologice și a inovației universitare, cu un accent deosebit pe îngrijirea pacientului și satisfacerea nevoilor acestuia. În prezent, CFU oferă studenților la farmacie un mediu educațional unic, care îmbină pregătirea teoretică cu o instruire practică de înalt nivel.

Obiectivele strategice asociate CFU includ:

- ✓ Consolidarea colaborării cu echipa de specialiști din cadrul CFU, în vederea asigurării condițiilor optime pentru desfășurarea lecțiilor practice și a stagiilor de formare profesională;
- ✓ Explorarea oportunităților de angajare a tinerilor cadre didactice universitare, în regim part-time, pentru a sprijini activitatea CFU;
- ✓ Implementarea unor servicii farmaceutice avansate în cadrul CFU și instruirea studenților pentru aplicarea acestora în practica farmaceutică comunitară;
- ✓ În colaborare cu catedrele implicate în formarea prin rezidențiat, garantarea unui nivel înalt de desfășurare a stagiilor de practică pentru rezidenții din anul I ai celor patru specialități, având în vedere rolul CFU ca bază clinică de referință.

CFU se conturează astfel ca un model de bune practici în domeniul farmaceutic și un factor catalizator în optimizarea serviciilor de sănătate.

Centrul Științifico-Practic de Cultivare a Plantelor Medicinale (CȘPDPM) reprezintă o unitate distinctivă în cadrul USMF, servind atât ca bază practică pentru disciplinele de Botanică farmaceutică și Farmacognozie, cât și ca infrastructură de cercetare valoroasă pentru studenți, doctoranzi și cadre științifico-didactice, facilitând avansul științific în domeniile fitoterapiei și fitochimiei.

Direcțiile strategice privind dezvoltarea CȘPDPM includ:

- ✓ Extinderea colecției de plante medicinale aflate în patrimoniul centrului;

- ✓ Identificarea și dezvoltarea de parteneriate strategice pentru valorificarea resurselor și infrastructurii CȘPDPM;
- ✓ Consolidarea bazei tehnico-materiale a centrului, în vederea susținerii activităților didactice și de cercetare.

Dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul cadrelor didactice și a studenților

1. Organizarea de seminare, *workshop*-uri cu antreprenori din domeniile industriei farmaceutice
2. Extinderea parteneriatelor cu liderii industriei farmaceutice pentru consolidarea punților dintre teorie și practică.
3. Identificarea de noi colaborări cu industria farmaceutică, industria alimentară, cosmetică, laboratoare și cabinete medicale.
4. Organizarea de forumuri de discuții permanente cu reprezentanții potențialilor angajatori.

Oportunități de atragere de fonduri financiare

Activitatea financiară din cadrul Facultății de Farmacie este gestionată la nivelul Universității. Facultatea de Farmacie își asumă gestionarea responsabilă și eficientă a resurselor sale prin asigurarea unui echilibru între venituri și cheltuieli. Susțin serviciile educaționale cu taxă și propunerea de diversificare a cursurilor postuniversitare atractive, în concordanță cu dinamica profesiilor de farmacist. Îmbunătățirea capacității de finanțare a facultății prin creșterea și diversificarea surselor de venit extrabugetare este un obiectiv important, iar acțiunile identificate în acest sens sunt cele enumerate în continuare:

- ✓ Dezvoltarea componentei „**educație continuă**” a procesului de învățământ, cursuri postuniversitare, programe de certificare și microcredite;
- ✓ Cursuri EFC organizate de Facultatea de Farmacie;
- ✓ Servicii de consultanță pentru industrie;
- ✓ Proiecte de cercetare pentru industrie (dezvoltare servicii farmaceutice, dezvoltare suport științific pentru modificări legislative etc.);
- ✓ Studii clinice atrase în cadrul universității;
- ✓ Servicii de testare analitică;
- ✓ Parteneriate cu companii farmaceutice pentru accesarea de finanțări pentru proiecte comune de cercetare;
- ✓ Dezvoltarea (inclusiv brevetarea) unor produse noi din categoriile suplimentelor alimentare, alimentelor funcționale;
- ✓ Evenimente pentru publicul larg (conferințe) pe teme legate de medicamente/plante medicinale și fitopreparate, cu sponsori (inclusiv utilizarea facilităților CȘPDPM).

Activitatea financiară a Facultății de Farmacie este administrată la nivelul Universității, însă facultatea își asumă responsabilitatea unei gestionări eficiente și echilibrate a resurselor sale, asigurând un raport optim între venituri și cheltuieli. În acest sens, voi sprijini organizarea programelor educaționale cu taxă și promovarea diversificării ofertelor de formare postuniversitară, adaptate evoluției profesiei de farmacist.

Un obiectiv strategic al facultății îl constituie creșterea și diversificarea surselor de venit extrabugetare, printr-o serie de inițiative concrete, dintre care se remarcă:

- ✓ Extinderea componentei de educație continuă, prin programe postuniversitare,

- certificări profesionale și microcredite;
- ✓ Organizarea de cursuri de Educație Farmaceutică Continuă (EFC) sub egida Facultății de Farmacie;
 - ✓ Prestarea de servicii de consultanță specializată pentru industria farmaceutică;
 - ✓ Implementarea de proiecte de cercetare în parteneriat cu industria, vizând dezvoltarea serviciilor farmaceutice și oferirea de suport științific pentru modificările legislative din domeniu;
 - ✓ Atragerea și derularea de studii clinice în cadrul universității;
 - ✓ Furnizarea de servicii avansate de testare analitică;
 - ✓ Dezvoltarea de parteneriate strategice cu companii farmaceutice pentru obținerea finanțărilor destinate proiectelor comune de cercetare;
 - ✓ Crearea și brevetarea unor produse inovatoare, incluzând suplimente alimentare și alimente funcționale;
 - ✓ Organizarea de evenimente destinate publicului larg, precum conferințe tematice despre medicamente, plante medicinale și fitopreparate, cu sprijinul sponsorilor și valorificarea infrastructurii Centrului de Științe și Produse Derivate din Plante Medicinale (CȘPDPM).

Aceste măsuri vizează consolidarea capacității financiare a facultății și asigurarea sustenabilității sale pe termen lung, în concordanță cu misiunea academică și cerințele actuale ale domeniului farmaceutic.

VII.COMUNICARE, PROMOVARE ȘI IMAGINE

Strategie de Creștere a Vizibilității și Promovare a Facultății de Farmacie

Consolidarea vizibilității la nivel național și internațional constituie o prioritate strategică și o condiție esențială pentru buna funcționare a Facultății de Farmacie, având un rol determinant în atingerea obiectivelor academice și instituționale.

Strategii și acțiuni pentru promovarea facultății și atragerea unui număr crescut de candidați

1. Dezvoltarea de conținut informativ și educațional

- ✓ Publicarea de articole care evidențiază rolul esențial al farmaciștilor în sistemul de sănătate și în societate;
- ✓ Realizarea de interviuri cu absolvenți de succes și cadre didactice cu expertiză recunoscută;
- ✓ Organizarea de webinarii și seminare online pe teme de actualitate din domeniul farmaceutic.

2. Campanii de conștientizare

- ✓ Participarea activă la inițiativele de promovare desfășurate de Departamentul de Comunicare și Relații Publice;
- ✓ Lansarea unei serii de postări pe platformele de socializare, care să evidențieze contribuția farmacistului la managementul diverselor afecțiuni;
- ✓ Crearea de materiale video cu testimoniale din partea pacienților și a medicilor, subliniind importanța profesiei farmaceutice.

3. Interacțiuni și angajament cu publicul

- ✓ Implementarea unor sondaje și chestionare online pentru a colecta feedback valoros și a îmbunătăți activitățile facultății;
- ✓ Răspuns proactiv la întrebările și comentariile utilizatorilor pe rețelele sociale;
- ✓ Implicarea activă a ASFRM în acțiuni destinate promovării și consolidării prestigiului profesiei de farmacist.

4. Promovarea oportunităților de carieră

- ✓ Menținerea și aprofundarea relației de colaborare cu Asociația Farmaciștilor din Republica Moldova, un partener de încredere al Facultății de farmacie;
- ✓ Sprijinirea și promovarea *Revistei Farmaceutica Moldovei*, în vederea obținerii categoriei B;
- ✓ Difuzarea informațiilor privind stagiile de practică și oportunități de angajare prin newslettere și postări dedicate;
- ✓ Organizarea de webinarii de orientare profesională și mese rotunde cu specialiști din industrie, lanțuri farmaceutice și depozite farmaceutice;
- ✓ Asigurarea unei comunicări interne eficiente prin utilizarea exclusivă a conturilor de e-mail instituționale și a platformei SIMU.

5. Monitorizare și evaluare a impactului

- ✓ Analiza indicatorilor cheie de performanță (KPI), precum numărul de vizualizări, rata de interacțiune și nivelul de angajament al publicului;
- ✓ Elaborarea de rapoarte periodice pentru evaluarea eficienței campaniilor și ajustarea strategiilor în funcție de rezultate.

Alte direcții strategice

- ✓ **Valorificarea performanțelor studenților** prin editarea și distribuirea unei broșuri care să evidențieze realizările academice și de cercetare, adresată partenerilor socio-economici;
- ✓ **Implicarea activă a absolvenților (ALUMNI)** în evenimentele facultății și promovarea acestora pe plan internațional;
- ✓ **Intensificarea colaborării cu facultăți de profil din străinătate**, facilitând schimbul de experiență academică și științifică;
- ✓ **Încurajarea cadrelor didactice** să participe în comisii de specialitate, organisme și organizații naționale și internaționale;
- ✓ **Participarea facultății la evenimente culturale, educaționale și sportive** organizate la nivel instituțional.

Extinderea rețelelor de colaborare și parteneriate strategice

Dezvoltarea relațiilor de colaborare cu universități și centre de cercetare, precum și consolidarea parteneriatelor cu industria farmaceutică, constituie obiective esențiale. Aceste inițiative vor contribui la îmbunătățirea calității procesului educațional, la creșterea oportunităților de formare practică pentru studenți și la stimularea cercetării farmaceutice, având un impact direct asupra progresului științific și al dezvoltării industriei de profil.

ÎN LOC DE CONCLUZIE

În cadrul implementării acestui program, sunt ferm convinsă că, prin strategii bine fundamentate și o orientare clară către rezultate, voi putea contribui substanțial la creșterea prestigiului și consolidarea excelenței facultății noastre. Obiectivul meu principal este promovarea excelenței și performanței academice, crearea unui mediu stimulat, favorabil inovării, colaborării și dezvoltării profesionale. Îmi asum cu responsabilitate misiunea de a susține și motiva atât cadrele didactice și științifico-didactice, cât și studenții, pentru ca fiecare să își atingă potențialul maxim.

Având o viziune clară și un angajament solid, sunt încredințată că, în calitate de decan, voi putea aduce o valoare reală și durabilă facultății noastre. Mă dedic pe deplin cultivării unui spirit al excelenței, care să se reflecte în performanțele remarcabile obținute atât la nivel individual, cât și colectiv.

Împreună vom contribui la progresul profesiei de farmacist, dezvoltând o facultate modernă, orientată spre internaționalizare, profund conectată la nevoile comunității, într-un proces continuu de evoluție. Vom crea un spațiu academic vizionar, în care inovația și depășirea limitelor cunoașterii să fie piloni fundamentali, iar actul didactic și învățarea să devină surse de inspirație și împlinire.


Încrederea în reușita acestui demers izvorăște din convingerea fermă că, prin efort susținut și determinare, putem construi și dezvolta un viitor solid pentru facultatea noastră.

**„Unitatea este forța care transformă idealurile în realitate.
Prin eforturi colective, fiecare poate construi un viitor mai
bun pentru toți.”**

Andrew Carnegie

**„Tradiția nu înseamnă să păstrezi cenușa, ci să transmiți
mai departe flacăra.”**

Gustav Mahler

 **Livia UNCU**
Dr. hab. șt. farm.,
conferențiar universitar

28 ianuarie, 2025